**ФОС по дисциплине «Управление знаниями»**

**ОП ВО 38.04.03 «Технологии управления персоналом», формы обучения очная, заочная**

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер задания** | **Содержание вопроса** | **Компетенция** | **Время ответа, мин.** |
|  | Что такое знания? | УК-2 | 3 |
|  | И. Нонака и X. Такеучи рассматривали следующие варианты трансформации знаний: | УК-2 | 3 |
|  | Реформирование существующих формализованных знаний, в частности, категоризация и организация хорошо структурированной базы знаний, создание контролируемого словаря, отражающего бизнес - процессы в организации, - это вариант трансформации знаний, называемый ... | УК-2 | 2 |
|  | Процесс, в котором в результате многократного применения явных знаний реализуется их подсознательное использование, называют: | УК-2 | 2 |
|  | Компетенция – это ... | УК-2 | 3 |
|  | Домены знаний – это ... | УК-2 | 2 |
|  | Бенчмаркинг – это ... | УК-2 | 3 |
|  | BVIT (Business Value of Information Technologies) – это ... | УК-2 | 3 |
|  | Приведите классификацию отраслей знаний. | УК-2 | 5 |
|  | Дайте определение явного и неявного знания. | УК-2 | 5 |
|  | Доля явных знания в организации составляет около:   * 80%. * 60%. * 40%. * 20% | УК-2 | 1 |
|  | Основной способ обеспечения экономического роста развитых стран в условиях снижения рождаемости и численности населения – это:   * подъем производительности труда за счет вклада людей, обладающих знаниями * иммиграция * глобализация * международное разделение труда | УК-2 | 1 |
|  | Наиболее простой способ приобретения знаний организацией - это:   * покупка * организация специализированной службы по созданию знаний * организация формальных и неформальных деловых сообществ (творческих * групп, команд) * имитация | УК-2 | 1 |
|  | Управление знаниями - это:   * процесс выявления, производства и приобретения знаний в организации * процесс, хранения и распространения знаний в организации * процесс использования знаний в организации * всё перечисленное и процесс контроля | УК-2 | 1 |
|  | Посредством обучающих сетей сотрудники организации:   * получают новые для себя знания и обмениваются опытом * приобретают новый подход к анализу проблем * получают психологическую помощь и поддержку * получают все вышеперечисленное | УК-2 | 2 |
|  | Стратегия инноваций и создания знаний чаще всего используется:   * фирмами, известными под названием «слоны» или «бегемоты» * фирмами, известными под названием «первые ласточки» * торгово-посредническими организациями * фирмами, известными под названием «серые мыши» | УК-2 | 2 |
|  | Стратегия менеджмента интеллектуальных активов в управлении знаниями помогает организации:   * увеличить горизонт планирования * в страховании рисков * понизить барьеры, препятствующие обмену знаниями между работниками * увеличить ее конкурентные преимущества | УК-2 | 2 |
|  | Консалтинговой фирме, реализуя управление знаниями, целесообразно использовать стратегию:   * знаний, ориентированных на потребителя * инноваций и создания знаний * управления знаниями как бизнес-стратегию * менеджмента интеллектуальных активов | УК-2 | 2 |
|  | К основным задачам управления в процессе использования знаний не относится:   * обучение сотрудников * создание условий для использования знаний в деловых процессах, в частности, в процессе принятия решений * кодификация знаний * продажа знаний | УК-2 | 1 |
|  | К основным задачам управления в процессе приобретения знаний не относится:   * выбор источников знаний * обеспечение быстрого извлечения знаний из корпоративной памяти * отбор и аккумулирование значимых сведений * получение новых знаний | УК-2 | 1 |
|  | Задачи, связанные с необходимостью сохранения и защиты знаний актуальны:   * в процессе формирования знаний * в процессе распространения и обмена знаниями * в процессе использования знаний * во всех вышеперечисленных процессах | УК-2 | 1 |
|  | К аренде знаний не относится:   * наем на работу консультантов * привлечение других организаций на субконтрактной основе * привлечение к сотрудничеству научных учреждений * горизонтальная интеграция | УК-2 | 1 |
|  | При формировании корпоративной памяти необходимо предусмотреть:   * возможность получения доступа к любым, имеющимся в памяти знаниям, * каждому сотруднику компании * невозможность получения доступа к любым, имеющимся в памяти знаниям, каждому сотруднику компании * возможность легкого определения того, кто из сотрудников обладает необходимыми знаниями для оказания помощи в той или иной работе * невозможность легкого определения того, кто из сотрудников обладает необходимыми знаниями для оказания помощи в той или иной работе | УК-2 | 2 |
|  | Необходимым условием эффективности процесса извлечения знаний в компании является:   * использование современных информационных технологий * формирование в компании соответствующей организационной культуры * привлечение со стороны специально подготовленных аналитиков * обеспечение аналитиков необходимыми техническими средствами | УК-2 | 2 |
|  | Наиболее типичный способ, с помощью которого формируется и распространяется неявное знание – это:   * личные встречи и обмен опытом * on-line конференции * чат * телефонные конференции | УК-2 | 1 |
|  | Отличительными особенностями персонала в обучающихся организациях являются:   * личное мастерство и системное мышление * умение работать с ментальными моделями * общее видение и командное обучение * все вышеперечисленное | УК-2 | 1 |
|  | Среди технологий, используемых компаниями для управления знаниями, чаще всего называют:   * интранет * системы поддержки принятия решений * интернет * системы управления документооборотом | УК-2 | 1 |